



Financé par
l'Union européenne



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Relance de la filière mangue en Guinée-Bissau



Programme de
Compétitivité
de l'Afrique de
l'Ouest





Le Programme de Compétitivité de l’Afrique de l’Ouest (WACOMP)

Le Programme de Compétitivité Afrique de l’Ouest (PCAO – WACOMP en anglais), est une initiative de partenariat entre la Communauté Économique des États de l’Afrique de l’Ouest (CEDEAO) et l’Union européenne (UE). Il agit sur l’intégration économique régionale et s’inscrit dans le cadre de l’Accord de Partenariat Économique (APE) entre l’UE et l’Afrique de l’Ouest. Le WACOMP est financé par une contribution de 120 millions d’euros du Programme Indicatif Régional (PIR) pour l’Afrique de l’Ouest (2014 - 2020) dans le cadre du onzième Fonds Européen de Développement (FED).

Les principaux défis économiques en Afrique de l’Ouest incluent l’amélioration de la compétitivité des entreprises et la nécessité de renforcer l’intégration des chaînes de valeur aux niveaux régional et national afin d’atteindre une transformation structurelle durable.

L’objectif global du programme est de renforcer la compétitivité de l’Afrique de l’Ouest et d’améliorer l’intégration de ces pays dans le système commercial

régional et international, y compris la nouvelle Zone de Libre Échange Continentale Africaine (ZLECA).

Le WACOMP reflète la vision de la troisième Décennie du Développement Industriel de l’Afrique (DDIA III) et s’aligne sur le mandat de l’ONUDI qui est de favoriser le développement industriel inclusif et durable (ISID, selon l’acronyme en anglais).

L’action sera mise en œuvre dans les pays membres de la CEDEAO (le Bénin, le Burkina Faso, le Cap-Vert, la Côte d’Ivoire, la Gambie, le Ghana, la Guinée-Bissau, la Guinée, le Libéria, le Mali, le Niger, le Nigeria, le Sénégal, la Sierra Leone, le Togo) ainsi que la Mauritanie, par le biais de composantes nationales ainsi que d’une composante régionale. Le WACOMP Guinée-Bissau qui est le volet national pour la République de Guinée-Bissau du Programme de Compétitivité de l’Afrique de l’Ouest, sera mis en œuvre par l’Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI), en coordination avec le ministère du Commerce et l’Industrie.

Les objectifs globaux du WACOMP

Objectif spécifique 1

Améliorer la compétitivité, la croissance et la contribution au secteur industriel, au commerce régional et international des chaînes de valeur sélectionnées

Au niveau national

- La compétitivité au niveau des entreprises est améliorée, notamment grâce à l’approche Cluster.
- Les Organisations intermédiaires clés des chaînes de valeurs sélectionnées sont renforcées et la prestation de services aux Petites ou Moyennes Entreprises (PME) est améliorée et élargie (normes de qualité, nouvelles solutions vertes, accès au marché, etc.).

Au niveau régional

- Les connexions entre les acteurs des chaînes de valeur sélectionnées sont développées et les organisations intermédiaires régionales clés sont soutenues.
- Le système d’infrastructure régionale de la qualité est renforcé en tenant compte des questions environnementales.

Objectif spécifique 2

Améliorer le climat des affaires au niveau national et régional

Au niveau national

- Les politiques régionales de soutien à la compétitivité sont intégrées aux politiques nationales et contribuent à créer un environnement favorable aux entreprises.

Au niveau régional

- Les politiques et le cadre régional de soutien à la compétitivité sont harmonisés, formulés et leur mise en œuvre est suivie.
- La capacité de la CEDEAO, de l’UEMOA et des États membres à gérer, coordonner et suivre, avec succès, la mise en œuvre du programme est renforcée.



Le WACOMP en Guinée-Bissau

Ce projet est le volet national pour la République de Guinée-Bissau, du Programme de Compétitivité de l’Afrique de l’Ouest (WACOMP – West African Competitiveness Programme). Il s’inscrit dans le cadre de l’objectif spécifique 2 - Appui à la compétitivité du secteur privé – du domaine prioritaire de concentration 2 – Intégration économique régionale, aide au commerce – du Programme Indicatif Régional (PIR) 2014–2020 pour l’Afrique de l’Ouest (11ème FED).

La croissance du PIB réel, stabilisée à environ 5,3 % en 2018, est soutenue par l’industrie de la pêche et surtout par l’agriculture, notamment le riz et les noix de cajou, qui comptent pour 45,3 % du PIB, près de 85 % de l’emploi, et plus de 90 % des exportations, selon les statistiques les plus récentes publiées par la Banque Africaine de Développement. Cependant, les fortes variations de prix des noix de cajou, première source de revenus du pays, et le manque d’infrastructures impactent profondément la compétitivité du pays, limitent les possibilités de diversification et entravent le maintien d’une croissance soutenue et inclusive.

Par ailleurs, la Guinée-Bissau dispose de ressources naturelles exceptionnelles et bénéficie de conditions climatiques et de sols uniques qui sont peu et mal exploitées, tout d’abord en raison d’un manque de capacités techniques et d’organisation des filières agricoles. Hormis l’exportation de noix de cajou non transformées, aucune autre culture n’est la cible d’une démarche commerciale « collective » et institutionnalisée. C’est le cas de la mangue qui ne fait l’objet que de quelques initiatives individuelles non concertées de commercialisation à l’export.

La compétitivité économique de la Guinée-Bissau repose d’abord sur le renforcement des capacités productives, de transformation et de commercialisation en conformité avec les normes de qualité régionales et internationales. D’une façon générale, l’appui au développement, à la structuration et à la mise à niveau des filières à potentiel commercial et d’inclusion socio-économique comme la mangue, permettra d’améliorer la compétitivité et l’emploi en Guinée-Bissau comme dans le reste de la CEDEAO.

45.3% du PBI

90% des exportations



**La Guinée-Bissau contribue à:
0% de l’exportation mondiale**

**0.4% de la production et de
l’exportation des mangues
dans la CEDEAO**



La croissance du PIB réel, stabilisée à environ 5,3 % en 2018, est soutenue par l’industrie de la pêche et surtout par l’agriculture, notamment le riz et les noix de cajou, qui comptent pour 45,3 % du PIB, près de 85 % de l’emploi, et plus de 90 % des exportations.

CE PROJET CONTRIBUE À LA RÉALISATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE SUIVANTS :



Logique d'intervention

Objectif Spécifique 1

Améliorer la performance de la filière « Mangué » en Guinée-Bissau et favoriser sa croissance, en stimulant sa contribution à l'industrie locale, au commerce régional et international ainsi qu'à la création d'emplois dans le pays.

Objectif Spécifique 2

Améliorer le climat des affaires en Guinée-Bissau, notamment grâce à l'intégration des politiques régionales en faveur de la compétitivité dans les politiques nationales.

RÉSULTATS ATTENDUS

Résultat R.1

La compétitivité des agents économiques clés de la chaîne de valeur de la mangué en Guinée-Bissau est améliorée, notamment grâce à des activités de renforcement des capacités productives et commerciales, de mise à niveau et de mise en réseau

- **Produit 1.1:** Les besoins de renforcement des petits producteurs, des opérateurs privés, des organismes d'appui et les besoins en infrastructures et services pour développer et renforcer la compétitivité de la filière mangué sont clairement identifiés.
- **Produit 1.2:** La performance des agents économiques de la filière Mangué est améliorée.
- **Produit 1.3:** Les compétences techniques et entrepreneuriales de jeunes / femmes entrepreneurs et petits producteurs sont renforcées et leur insertion socioéconomique facilitée sur la chaîne de valeur de la mangué.
- **Produit 1.4:** La compétitivité de la filière mangué est améliorée à travers le renforcement des structures et des services d'appui clés.
- **Produit 1.5:** La transformation locale de la mangué est promue et le développement de partenariats agro-industriels appuyé
- **Produit 1.6:** La mangué de Guinée-Bissau, améliore sa position sur les marchés régionaux et internationaux.

Résultat R.2

Les organisations intermédiaires d'appui au secteur horticole sont renforcées et leurs services sont améliorés et amplifiés.

- **Produit 2.1:** Les normes internationales pour l'exportation de la mangué y compris l'emballage, sont intégrées dans les normes nationales et sont opérationnelles
- **Produit 2.2:** Les laboratoires (métrologie et mesures sanitaires et phytosanitaires), les structures de certification et d'inspection, sont développés/ appuyés pour que les entreprises exportatrices de mangué fournissent une preuve de conformité internationalement reconnue

Résultat R.3

Les politiques, normes et mécanismes de la compétitivité de la CEDEAO sont intégrés dans le cadre politique, stratégique, légal et réglementaire de la Guinée-Bissau et contribuent à l'amélioration du climat des affaires

- **Produit 3.1:** Les politiques, stratégies et instruments de promotion de la compétitivité des entreprises dont les Très Petites Entreprises (TPE)/ Petites ou Moyennes Entreprises (PME) de la CEDEAO sont intégrées dans les politiques et pratiques en Guinée.
- **Produit 3.2:** Un processus de sortie-transfert et des mécanismes de pérennisation des acquis sont mis en place et permettent d'assurer la préservation et la consolidation des acquis et de faciliter la continuation des initiatives.

Filière mangue en Guinée-Bissau

Chaîne de compétitivité

Segment Chaîne de Valeur

Production

Transformation

Commercialisation

Aspects Transversaux

Principaux défis

- Prédominance d'une production de type familial et de subsistance
- Faible dynamique organisationnelle de la filière
- Insuffisance ou inexistence des infrastructures de maîtrise d'eau
- Accès difficile aux intrants et aux services financiers et la maîtrise insuffisante des itinéraires techniques
- Accès difficile au foncier et/ou la sécurisation insuffisante des droits fonciers

- Faible niveau de transformation
- Accès difficile au foncier et/ou la sécurisation insuffisante des droits fonciers

- Insuffisance de respect des normes de qualité et des bonnes pratiques

- Faible connaissance des stratégies d'accès aux marchés

- Jeunesse
- Genre
- Faible prise en compte des enjeux environnementaux
- Faible intégration des mécanismes régionaux dans les politiques et systèmes du pays

Réponses

- Formation et accompagnement des producteurs / entrepreneurs sur les pratiques culturales
- Formation/conseil aux agents économiques de la filière
- Appui à la structuration de la filière à travers la création et/ou le renforcement des réseaux / clusters potentiels et/ou existants
- Soutien des Agriculteurs à Titre Principal (ATP) auprès de producteurs spécialisés
- Indentification des superficies cultivables et des réserves d'eau disponibles

- Mise en place de techniques de transformation
- Appui à la mise en place des unités de production (artisanales et semi industrielle) et renforcement des capacités techniques

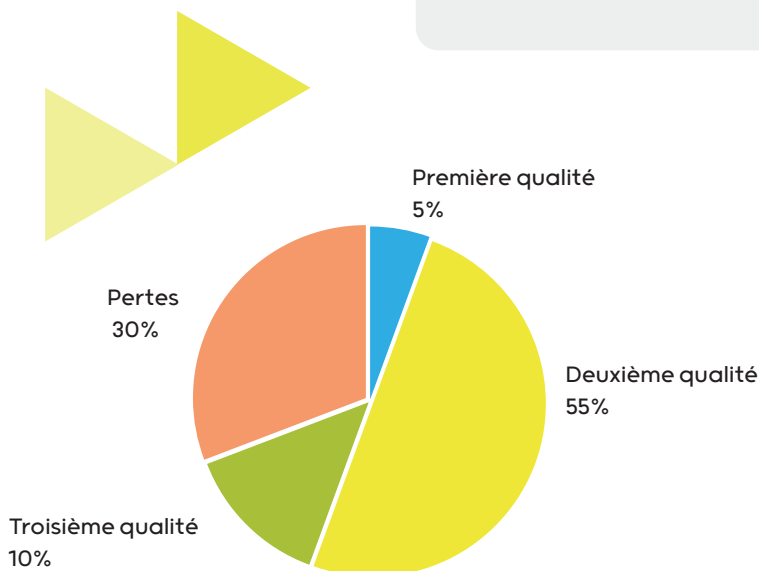
- Elaboration des normes de qualité à l'export, vulgarisation des dispositifs de certification et mise à niveau des infrastructures qualité

- Appui à la production locale d'emballage de qualité et compétitifs
- Promotion et marketing de la mangue de Guinée-Bissau dans les marchés cibles prioritaires.
- Accompagnement dans le processus de conquête de marché
- Mise en œuvre d'un Plan de Gestion Environnementale et Sociale (PGES)

- Promotion de l'emploi des jeunes et renforcement de leurs capacités techniques et entrepreneuriales
- Formation, sensibilisation et implication des femmes dans les activités du projet (en tant que bénéficiaire et partie prenante)
- Mise en œuvre d'un Plan de Gestion Environnemental et Social (PGES)
- Appui à l'intégration des politiques régionales dans les politiques nationales

Compétitivité

Les interventions de l'ONUDI conduisent à un renforcement de la compétitivité de la chaîne de valeur de la mangue en Guinée-Bissau et par le biais de l'action du WACOMP - Guinée-Bissau, la compétitivité sera améliorée et les défis structurels seront résolus. Les interventions du Projet permettront de réaliser les résultats escomptés.



Bénéficiaires

1

PME/TPE de Guinée-Bissau

2

Partenaires

3

Parties prenantes le long des chaînes de valeur du secteur, y compris les femmes et les jeunes, principalement les jeunes des zones rurales, Secrétariat d'État à la Jeunesse et Sports, ONG identifiées (Kafo, Tiniguena, COAJOO).

Partenaires

- Ministère des Ressources Naturelles et de l'Énergie
- Ministère du Commerce et de l'Industrie
- Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural
- Direction des Services de Normalisation et de la Promotion de la Qualité
- Direction Générale de l'Industrie
- Direction des Services de Métrologie
- Institut National de la Recherche Agricole (INPA)
- Associations de Producteurs, Laboratoires, Association des Consommateurs de Biens et de Services (ACOBES)
- Association des Femmes de l'Activité Économique (AMAE)

En Bref

Agence d'exécution

Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI)

Budget

4 080 000 EUR

Bailleur

Union européenne

Contrepartie nationale principale

Ministère du Commerce et de l'Industrie

Durée

46 mois

 @WACOMPGB

© 2020 ONUDI Tous droits réservés.
Licence octroyée à l'Union européenne sous conditions.

Département de l'Agri-Business
Centre international de Vienne
B.P. 300, 1400 Vienne, Autriche

www.unido.org

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de l'ONUDI et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.

