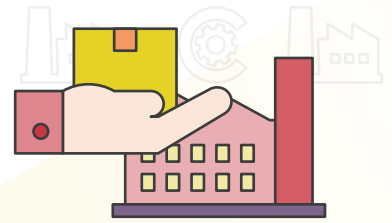


La Infraestructura de Calidad



La infraestructura de calidad (IC) es la suma de factores que facilitan el **comercio internacional** de distintos productos y que incluyen aspectos esenciales, como la política, instituciones, proveedores de servicios, la normativa y procedimientos de evaluación de la conformidad.

La creación de un **Sistema de Infraestructura de Calidad (SIC)** es uno de los pasos más positivos que puede dar un país para el desarrollo de su economía, como base para la prosperidad, la salud y el bienestar. Este beneficia a todos los actores en la cadena, desde productores, proveedores y reguladores, hasta el Estado y los consumidores finales.

| Sistema de Infraestructura de Calidad



El SIC también se utiliza para atender desafíos que van más allá de la calidad del producto o servicio, como la **seguridad alimentaria**, la **salud** o el cuidado del medio ambiente.

Fuente: DTI ONUDI

¿Qué se Requiere para Construir la?

La normalización, metrología y acreditación son imprescindibles para que la Infraestructura de Calidad funcione, y los gobiernos necesitan establecerlas, sostenerlas y promover su uso. El sector privado debe asumir su rol implementando empresas que realicen evaluación de la conformidad como organismos de calibración, ensayos, inspección y certificación de sistemas, servicios, productos y personal.

Normalización

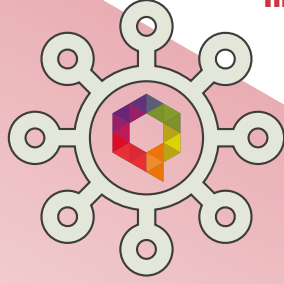
La normalización establece, por medio de documentación, los estándares deseables y los traduce a medidas o características concretas como **requisitos técnicos, dimensiones muestrales, ensayos, sistemas de gestión para la mejora de procesos, buenas prácticas y demás características** que indican que los productos o servicios se adecúan a los requerimientos de los consumidores.

Metrología

Es la **ciencia de las mediciones**. Los instrumentos de medición empleados en la producción de bienes y servicios, así como en los laboratorios de ensayos, deben estar correctamente calibrados para obtener mediciones confiables. Solo así pueden implementarse procesos con estándares controlados que satisfagan las necesidades de los mercados.

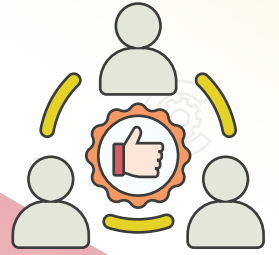
✓ Acreditación

La Cultura de la Calidad



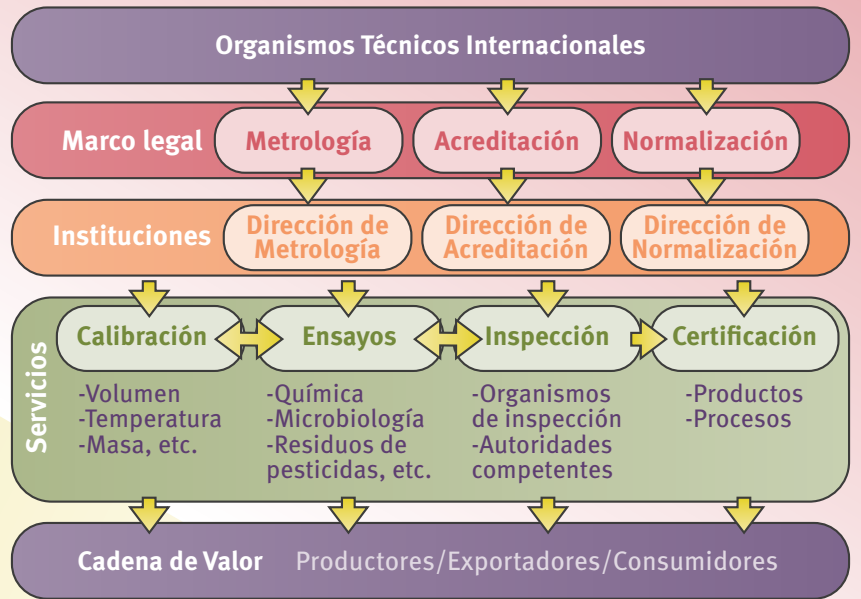
La acreditación es el proceso por medio del cual un ente rector autorizado otorga el reconocimiento formal a una persona o empresa, que indica que ésta es oficialmente competente para realizar una determinada acción o labor. Dentro del **Sistema de Infraestructura de Calidad**, el ente responsable de la acreditación se encarga de evaluar la competencia del sistema o personal de certificación, laboratorios de testeo e instituciones de inspección. Al otorgar su aprobación oficial, conocida como "acreditación", indica a los consumidores que confía en el trabajo de dichas instituciones.

Para que el desarrollo de una Infraestructura de Calidad realmente prospere, debe generarse una Cultura de Calidad, es decir, un "entorno" con la calidad integrada a los procesos de generación de bienes y servicios, desde la oferta, y a los procesos de compra y decisiones de consumo, desde la demanda. En un **equilibrio** que permita su aplicación en todos los niveles, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad de bienes y servicios con calidad.



La Infraestructura de la Calidad en el Perú

El Perú dio un paso importante hacia el desarrollo de una Infraestructura de Calidad en 2014, creando el **Sistema Nacional de Calidad (SNC)** y el **Instituto Nacional de Calidad (INACAL)**. El primero integra y articula a todas las normas y actores que componen el sistema, y el segundo es una agencia adscrita al Ministerio de la Producción y la máxima autoridad técnica del sistema, a cargo de la **Política Nacional de Calidad (PNC)**.



Fuente ONUDI

Responsabilidades



- Articular con las partes interesadas en diferentes niveles de gobierno, de acuerdo con la Política Nacional de Calidad.
- Orientar y articular las actividades de normalización, acreditación, metrología y evaluación de la conformidad, de acuerdo a la Política Nacional de Calidad.
- Promover el desarrollo de una cultura de calidad y el uso de infraestructuras de calidad.
- Promover y facilitar la adopción y certificación de las normas de calidad requeridas en los mercados locales y de exportación, actuales o potenciales.

