

## Las Cadenas Productivas

Son redes de **actores económicos** que trabajan juntos para lograr objetivos estratégicos.

Fuente: MINAGRI y Michael Porter (1986).

## ENTIDADES REGULADORAS Y PROMOTORAS

GORESAM INACAL MIDAGRI MINCETUR  
PRODUCE DIGESA SUNAT MIN RR.EE. Gobiernos Locales



## Las Cadenas de Valor

Son redes más amplias y complejas y se desarrollan para obtener una **ventaja competitiva**.

Fuente: MINAGRI y Michael Porter (1986).

## Productores

Organizados: 12 mil  
No organizados: 28 mil (estimados)

## Rescatistas y acopiadores locales

## Empresas exportadoras

## Organizaciones de productores

## Cafeterías Restaurantes Tiendas Supermercados

## Tostadores

Mercado internacional

## Consumidores

Mercado nacional

## Exportación

**PROVEEDORES DE INSUMOS Y SERVICIOS**  
Asistencia Técnica Insumos, Maquinarias y Equipos Transportistas  
Certificadoras y Laboratorios Entidades Financieras

# El Mercado en el Mundo

El café es la segunda bebida más consumida en el mundo y se produce principalmente en los países en desarrollo. Proporciona beneficios económicos en cada etapa de la cadena de valor mundial que vincula a los productores con los consumidores. En 2019 la producción global de café fue de **167,4 millones de sacos** (ICO, 2019).

## La Calidad Requerida

La demanda de EE.UU. por cafés especiales de calidad premium y certificados está aumentando a un ritmo más alto que la demanda promedio anual. Por ello, gusta que el **30%** de la producción de café del Perú este certificada (Rainforest Alliance, 4C, orgánico, comercio justo y sostenible). Los cafés especiales tienen una calidad excepcional de taza (SCAA con **90 puntos** a más) o se diferencian por contar con una certificación.

# Perú: Productor de Café

Los principales 10 países productores de café en el mundo son: Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia, Honduras, Etiopía, India, Uganda, México y Perú, siendo los países latinoamericanos quienes exportan **Arábica**, a excepción de Brasil, mientras que Asia exporta **Robusta**.

El Perú es el segundo exportador de café orgánico del mundo, primero en envíos a EE.UU. y primero en origen de **café certificado** de comercio justo.



## El Mercado Peruano

Perú exporta el **95%** de su producción de café (**600 millones de dólares** en 2019, ADEX), siendo sus principales mercados la Unión Europea, EE.UU. y Asia. En 2019, los envíos al exterior de cafés certificados alcanzaron más de un millón de quintales, de los cuales alrededor del 90% fueron orgánicos.

## Promoción del Café Especial

Promperú ha estado promoviendo el café especial peruano durante varios años en ferias internacionales y otros canales, bajo la marca "Cafés del Perú" o "Coffees from Peru", trabajando en cooperación con los actores nacionales del café y el apoyo de varios programas de cooperación internacional, como el **Programa para el desarrollo alternativo de las Naciones Unidas**, USAID, TechnoServe, entre otros.

**GOSP** Cadena de Valor del **Café**  
GLOBAL QUALITY AND STANDARDS PROGRAMME

## Principales Actores

- Productores de café**, 223 mil familias que cultivan más de 425 mil Has de café.
- Organizaciones de productores** (cooperativas), motor del liderazgo del Perú en el comercio justo y de origen orgánico.
- Gremios que representan organizaciones de productores** (Junta Nacional del Café), tiene 14 zonas de cultivo y representa a 70 mil familias.
- Empresas exportadoras privadas**, que representan hasta el 70% del café exportado.
- Asociación de Exportadores**, como la Cámara Peruana de Café y Cacao.
- El Consejo Nacional de Café (CNC)**, que promueve políticas que generan desarrollo en el sector cafetero.
- Instituciones de apoyo del sector público**, como INACAL, MIDAGRI, SENASA, INIA, PNIA, Agroideas, Sierra y Selva Exportadora, DIGESA, COMPIAL, PRODUCE e ITP.
- Red CITE** de entidades privadas o públicas.
- Organismos de evaluación de la conformidad** como laboratorios acreditados en ensayos.
- Agentes certificadores** acreditados y registrados por SENASA.

